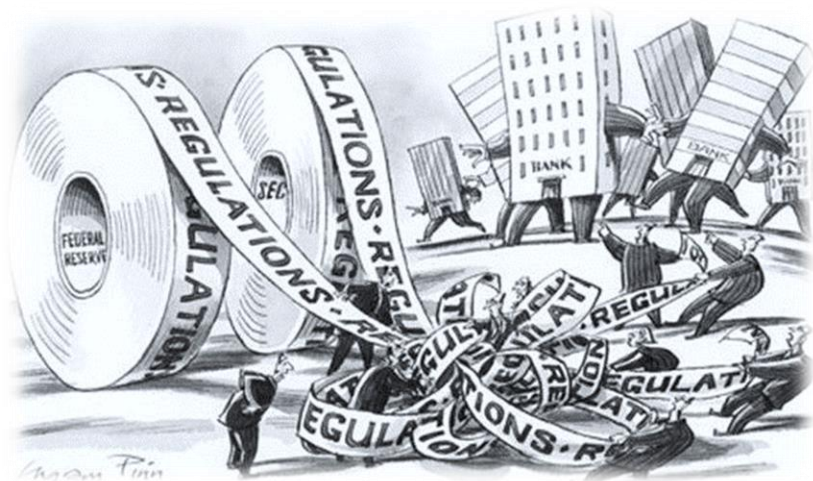
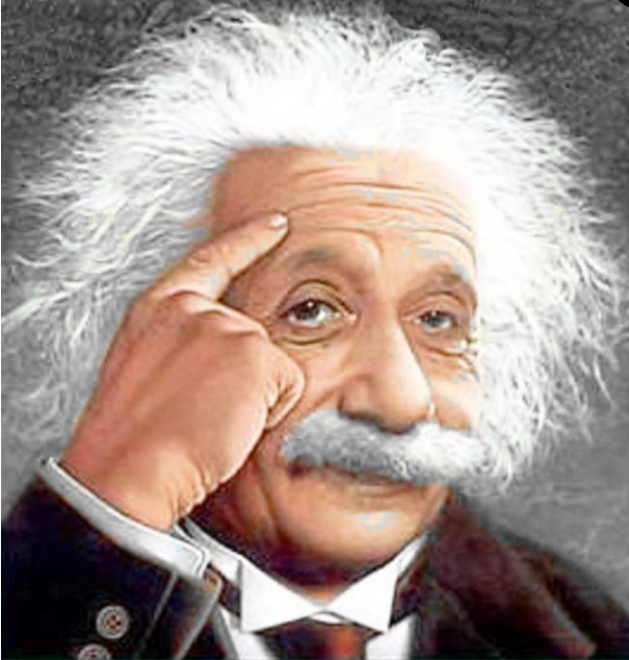


“Identificando el problema y el objetivo: Calidad Regulatoria.”



Departamento Apoyo Institucional
Dirección de Mejora Regulatoria

$$E^3 = mr$$



(E = economía – eficiencia – eficacia, m = mejora, r = regulatoria)

- Economía: minimizar los costos de los recursos usados para bienes, servicios u otra actividad.
- Eficiencia: relación entre productos y recursos usados para producirlos.
- Efectividad: el grado en que se alcanzan los objetivos planteados.

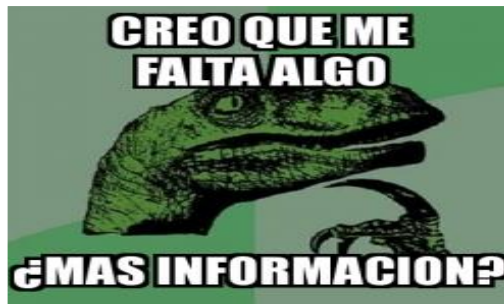


Modificación de Conducta

Regulación:

Semáforo que restringe o modifica las actividades o comportamientos no deseados en una sociedad.

La regulación es justificada y necesaria cuando



Falla de mercado: sectores de la economía que no maximizan el bienestar, por lo que el Estado interviene para volverlos eficientes.

A veces Falla el Gobierno

Obstáculo para el
crecimiento y
desarrollo



No se conoce o entiende bien las normas por su complejidad

No regula en presencia de riesgos

Altos costos de cumplimiento

No hay un incentivo "creíble" para el cumplimiento

Empeora el problema que pretendía resolver

No genera ningún valor agregado

Importa es el medio y no el fin

¿Cuándo Regular?

La existencia de una falla de mercado si bien es condición necesaria para aplicar la regulación no es suficiente

un proceso de regulación implica costos y además, limita la conducta de las empresas o los individuos en relación al consumo e inversión.

Se justifica cuando:

1. Existe un problema
2. que no puede ser resuelto por el mercado
3. por lo cual se justifica la intervención del Estado
4. dado que es la mejor alternativa que el gobierno tiene.





Criteria que las regulaciones deben satisfacer

Existe una clara justificación para la intervención gubernamental.

Deben ser vehículos para el procesamiento de los servicios de gobierno o a problemas económicos y/o sociales.

Deben ser mantenidas o emitidas solo con evidencia de que sus beneficios potenciales exceden a sus costos.

No deben existir regulaciones alternativas que cumplan el mismo objetivo a un menor costo.

Las regulaciones deben minimizar el impacto negativo de las mismas sobre los negocios, especialmente los pequeños y medianos.

Deben ser respaldadas por suficientes recursos presupuestarios y administrativos para asegurar su efectiva administración y ejecución.

¿La Regulación es un fin en sí misma?



Es un instrumento para lograr...

Objetivos de la regulación:

- Generar certeza jurídica
- Garantizar derechos de propiedad
- Evitar daños inminentes o bien atenuar o eliminar daños existentes a la salud o bienestar de la población, a la salud animal y vegetal, al medio ambiente, a los recursos naturales o a la economía
- Garantizar el funcionamiento eficiente de los mercados: empleo, competitividad,

Objetivos de la regulación

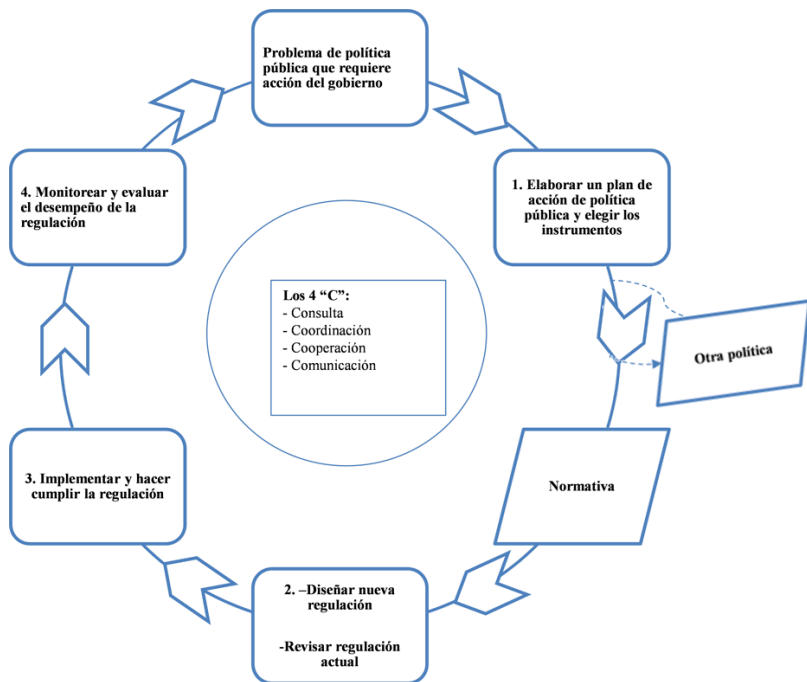
Un error muy común es iniciar el análisis confundiendo los “medios” con los “fines”.

- El objetivo regulatorio es el “resultado final” que el gobierno quiere alcanzar; no debería ser confundido con los “medios” para alcanzarlo.

Por ejemplo:

- Objetivo de política pública: Reducir el número de muertes debido a accidentes de tránsito.
 - Medio: Reducir la velocidad permitida. Otros...
-
- Una vez que se hayan identificado todas las opciones posibles, se requiere que se comparen, en términos de sus beneficios y costos, se analiza cada una para obtener cuál es la más efectiva y eficiente.

OCDE

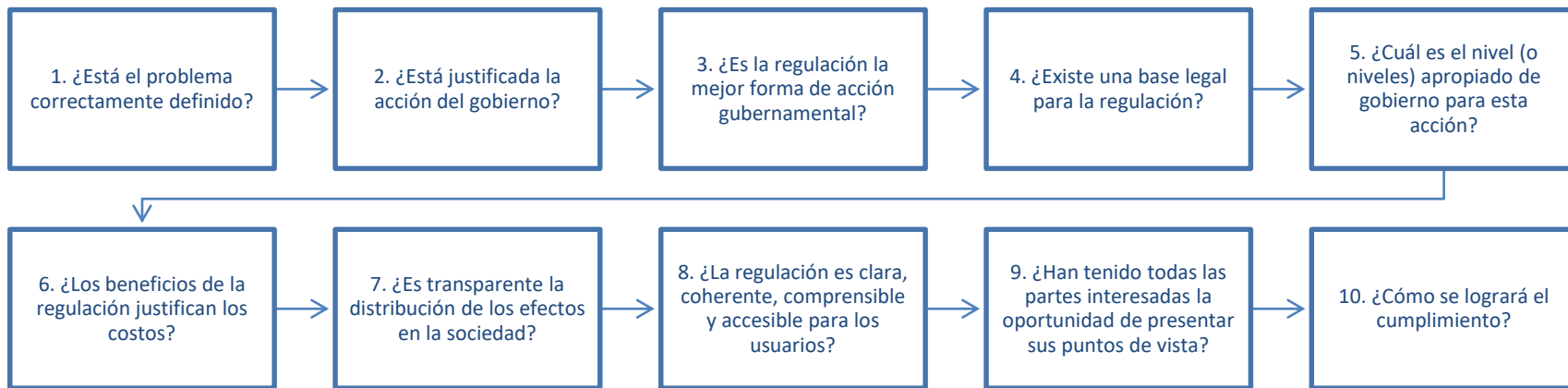


Mejorar la forma en que las normas son elaboradas, implementadas y evaluadas.

Con el objetivo de mejorar la efectividad, eficiencia y transparencia de las regulaciones a fin de contribuir positivamente al desarrollo económico y social.

Lista de referencia para la toma de decisiones regulatorias

El "mejor" instrumento para alcanzar un determinado objetivo de política debe decidirse en un examen caso por caso según la situación particular. (OCDE)



¿Cómo elaborar regulaciones de calidad?



Definir el Problema



Analizar el Problema



Evaluar las Alternativas



Aplicar la Decisión

Definición del problema y beneficiarios

Planeación

Definición del objetivo de la regulación

Planeación

Análisis de alternativas de la regulación

Desarrollo estrategia de política

Fundamento legal de la regulación

Revisión y diseño

Toma de una decisión

Nueva o simplificar (PMR) regulación - RIA

Planeación regulatoria

¿Cuál es el problema que se debe de abordar?

¿Cuál es el objetivo que se quiere alcanzar?

¿Cuáles son los caminos que se tienen para alcanzar ese objetivo?



1. Definición del problema

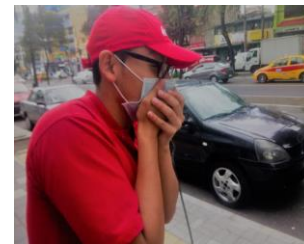
- El problema no es la ausencia o carencia de una necesidad.
- Formular el problema como un estado negativo.
- No confundir el problema con la falta de una solución.
- Se presenta sobre una situación existente y actual, no aleatoria, futura ni imaginaria.
- Centrar el análisis en un problema (problema principal).
- Problema: oculto, pasivo, activo, urgente.

“Enamórate del problema y no de la solución”

Hace falta una vacuna



Existe una alta tasa de enfermedades respiratorias

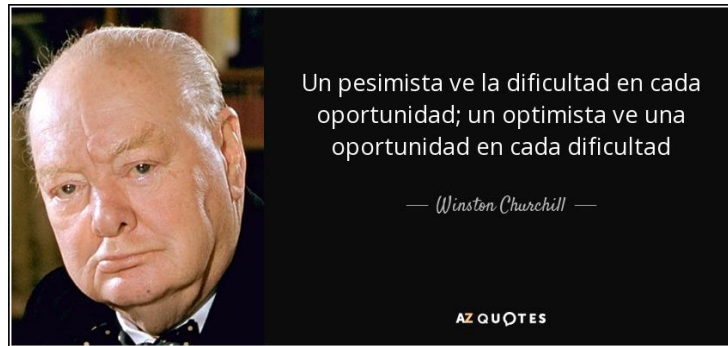


No me alcanza el dinero...

Solucionar problemas, ¿labor desagradable?

¿Cuál debe ser nuestra actitud ante los problemas?

PROBLEMA = OPORTUNIDAD



Documentar el problema:

¿Porqué es importante?

¿Está aislado o forma parte de otro mayor? o ¿Un problema grade con problemas menores?

¿Quiénes son los afectados?

¿Ocurre por primera vez o es frecuente?

Si ya pasó, ¿porqué no se solucionó?

¿Cuál es el resultado deseado y cuáles son sus beneficios?

1. Definición del problema

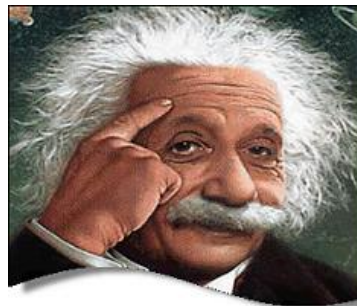
Un mal planteamiento del problema puede ocasionar más problemas, nos lleva a la ineficiencia y mal uso de recursos. Una definición correcta del problema puede llevar a la mejor decisión.

Descripción del problema escasa:

“Nuestro departamento ha recibido reclamos de clientes”.

Descripción de problema detallada, pero completamente equivocada o que ya apunta para identificar la solución:
“Precisamos capacitar nuevamente a los funcionarios porque ellos están demorando demás, haciendo con que los clientes reclamen de la lentitud de las solicitudes”.

Los japoneses nos dicen con frecuencia que un problema identificado ya constituye el 90% de la solución.



“Si yo tuviera una hora para resolver un problema y mi vida dependiera de la solución, yo gastaría los primeros 55 minutos para determinar la pregunta apropiada, porque una vez, supiera la pregunta correcta, yo podría resolver el problema en menos de cinco minutos”.

ALBERT EINSTEIN

1. Definición del problema



<https://www.menti.com/3o1ibs8nrq>

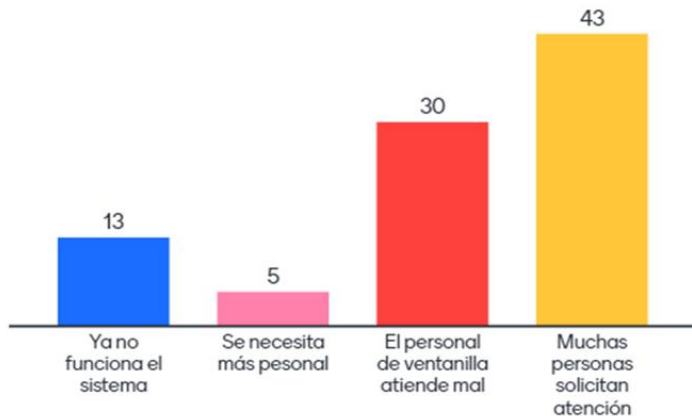
cod: 93 52 06 1

1. Definición del problema

Go to www.menti.com and use the code 93 52 06 1

¿Cuál de las siguientes proposiciones corresponden a la definición de un problema en la atención al público?

 Mentimeter



1. Definición del problema

Problema: Se necesita más personal para la oficina.

Causa: Personal insuficiente.

Solución: Contratar más personal.

¿Porqué necesito más personal?

¿Para qué?

¿Todo el día o por turnos?

¿Todo tipo de personal?

Necesito datos y defino una situación más real: La mayoría de los usuarios llegan a la plataforma de servicios en las mañana, se desesperan y se van inconformes.

Problema: ¿Qué impide atender oportunamente a los usuarios en horas de la mañana?

Causas: Fallas en los sistemas, incremento de la demanda por temporada, personal asignado en otras áreas.

Soluciones diferentes...

Problema: El personal atiende mal.

Causa: Personal no sabe atender al público.

Solución: Capacitar al personal.

¿Qué es mal? (juicio de valor)

¿Todos los colaboradores?

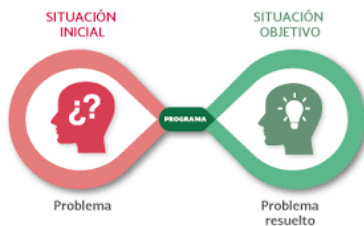
¿Todo el día?

¿Qué impide al personal atender oportunamente en la mañana de forma cortés?

Necesito datos y defino una situación más real: Se presentan 7 quejas por día en la tención matutina de solicitudes.

1. Definición del problema

Es necesario identificar para el problema, sus causas y consecuencias, para luego encontrar de manera eficiente la o las mejores alternativas para solucionarlo.



Pasar de la situación problemática hacia objetivos de política pública:

1. Identificación de la situación problemática.
2. Consulta a los grupos involucrados en la situación problemática.
3. Definición del problema y definición de objetivos.

1. Definición del problema

Estructura del planteamiento del problema:

- Observación y descripción de datos y hechos
- Identificar la situación - Contextualizar
- Hallazgo del problema – Analizar – Describir claramente
- Formular el problema y pregunta de investigación



**"Sin datos, solo eres
otra persona más
dando su opinión".
W. Edwards Deming**

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA: EJ. COVID – 19

Observación de datos y hechos:

Si bien las infecciones respiratorias no son nuevas en el mundo, debido a la globalización se ha experimentado un cambio no solo en el medio ambiente, sino también en la manera en que los seres humanos se relacionan entre sí, provocando la propagación de las mismas e incrementando los índices de mortalidad en todo el planeta. La Organización Mundial de la Salud establece protocolos para la prevención de los contagios que son adoptados por todas las naciones, y que pueden modificar para que se adapten a su entorno.

El Coronavirus congrega una amplia cantidad de virus que pueden ocasionar infecciones respiratorias como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS), el síndrome respiratorio agudo severo (SARS), o el último, conocido como COVID-19, entre otras.

En algunos casos, el COVID-19 puede generar congestión nasal, dolor de garganta, diarrea, y lo más común es que cause fiebre, tos seca y agotamiento físico. No todas las personas que se infectan experimentan estos síntomas, y aproximadamente un 80% de los infectados se recuperan sin la necesidad de un tratamiento en particular.

El COVID-19 suele afectar con mayor gravedad tanto a personas mayores, como a las que sufren de problemas cardíacos, diabetes o hipertensión arterial. Estadísticamente está comprobado que la tasa de mortalidad del virus se encuentra alrededor del 2% de los infectados.

Hallazgo del problema:

Las acciones que se deben realizar para prevenir su contagio son semejantes a las que se ejecutan para prevenir cualquier infección respiratoria. No obstante, en las universidades de la ciudad de Buenos Aires, Argentina, 76% del personal académico tiene información heterogénea para prevenir el contagio de Covid – 19 lo cual no permite la uniformidad en la manera en que son tomadas estas medidas por la comunidad académica.

Pregunta de investigación:

¿Cómo incentivar a la comunidad académica de las universidades de la ciudad de Buenos Aires, para generar acciones preventivas y de alerta temprana, que permitan controlar la propagación de infecciones respiratorias y virus?

<https://www.lifeder.com/planteamiento-del-problema/>

1. Regular o no, eh ahí el problema.

- ¿Es necesaria la intervención gubernamental? ¿Por qué hay que intervenir?
- ¿Cuál es el origen o la fuente del problema? ¿Fallas de mercado o de gobierno?
- ¿Se cuenta con evidencia suficiente de que existe un problema?
- ¿Está claro el alcance del problema o se cuenta solo con información anecdótica?
- ¿Cuáles son los costos que implica el problema y quién carga con esos costos?
- ¿Existe el problema actualmente o nos estamos anticipando a alguna situación?
- ¿Existen obstáculos tecnológicos, económicos, políticos, administrativos, sociales o ambientales que dificultan la atención del problema?
- ¿Existe ya regulación en cualquier orden de gobierno que trate de atender la problemática? ¿Por qué no funcionan estas medidas?
- ¿Por qué se necesita la acción gubernamental para atender la problemática?
- ¿Cuáles son los riesgos y peligros mitigados con la regulación? ¿Por cuánto tiempo se darán y su magnitud?
- ¿Quiénes son los afectados con el problema? ¿Cuál es su tamaño? ¿Cuál es la naturaleza del impacto en cada grupo?



1. Definición del problema

5W2H

¿Cuál es el problema?	Número de reclamos aumentó 20% (magnitud)
¿Quién ve el problema?	Los que tramitan las solicitudes
¿Dónde ocurre?	Departamento de ambiente
¿Cuándo ocurre?	Últimos tres meses
¿Por qué ocurre? (5pq)	Implementación nueva plataforma

“Incremento de promedio mensual de reclamos en un 20% en los últimos tres meses, después de la introducción de la nueva herramienta digital para tramitar la solicitudes de permisos ambientales”.

Una descripción objetiva, con datos relevantes, ayudará en las etapas siguientes a investigar las causas, definir la pregunta de investigación y las posibles alternativas.

1. Definición del problema: Causas

Lluvia de ideas



- Demandas o necesidades insatisfechas
- Problemas o limitaciones en el proceso del desarrollo
- Recursos no utilizados o subutilizados
- Necesidad de complementar otras inversiones
- Iniciativas de empresarios
- Reacción a presiones políticas o sociales
- Seguimiento de objetivos nacionales
- Ocurrencia de sucesos naturales
- Deseo de crear capacidad
- Origen internacional (programas de organizaciones bi/multilaterales, acuerdos internacionales)



1. Definición del problema: Causas

¿POR QUÉ?



¿POR QUÉ?



¿POR QUÉ?



¿POR QUÉ?



¿POR QUÉ?

La Solución Real Se
Encuentra Aquí



Siempre discuto
con mi pareja.

Porque soy explosiva.

¿POR QUÉ?



Porque no sé controlarme.

¿POR QUÉ?



Porque no veo sentido en aprender
a hacerlo.

¿POR QUÉ?



Porque no quiero invertir tiempo
y esfuerzo en esto.

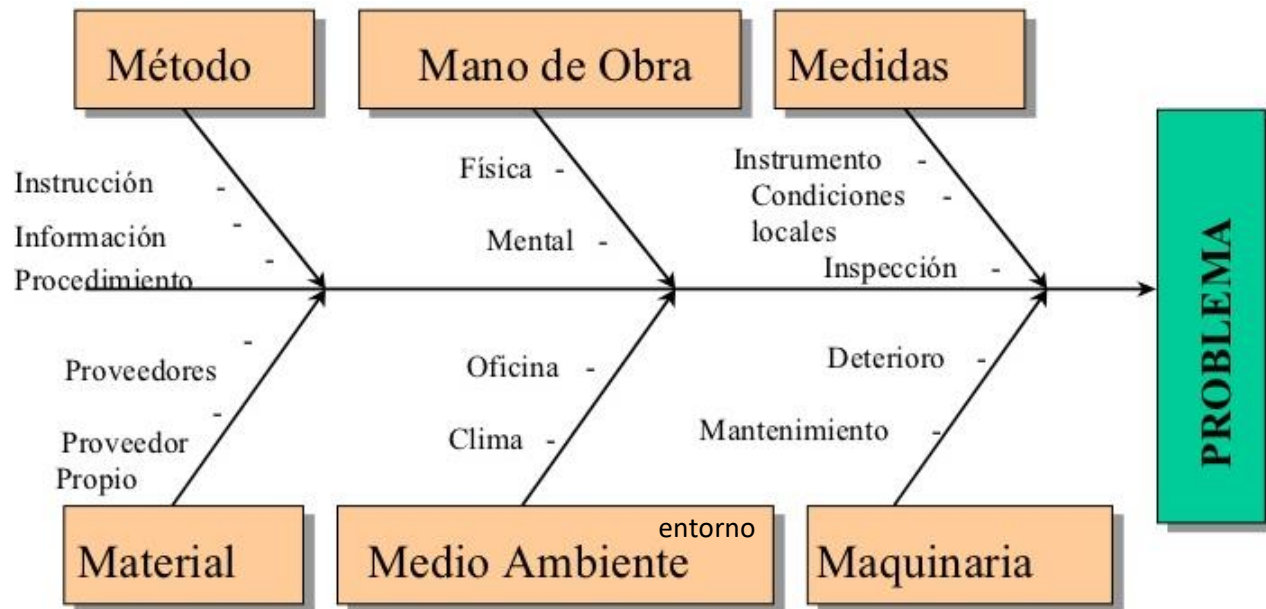
¿POR QUÉ?



PORQUE siento que nuestra relación
no va a ningún lado.

1. Definición del problema: Causas

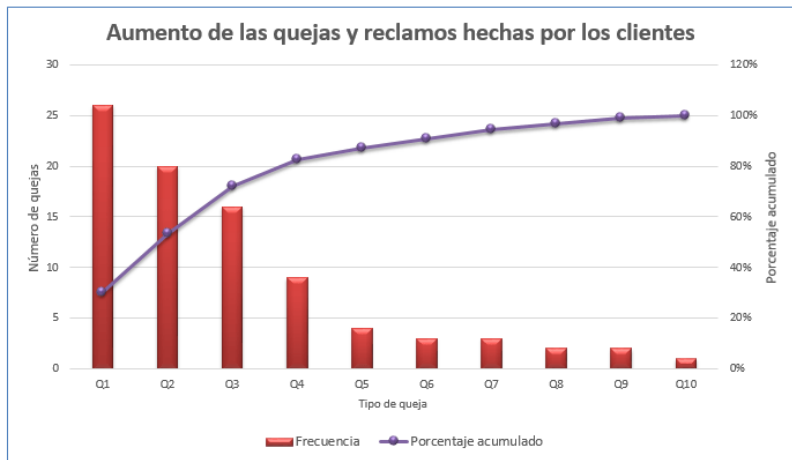
Análisis de causa raíz: el diagrama de espina de pescado - diagrama de Ishikawa



Personas
Procesos
Planta/Tecnología
Políticas

1. Definición del problema: Causas

Pareto 80/20



Multi-Voto

MATRIZ DE MULTIVOTACIÓN DE CAUSAS					
Tema:	Problemas que afectan la Demanda irregular en el primer semestre del año en una Franquicia				
Propósito:	Elegir las causas raíz de mayor impacto en el problema de existir desconocimiento de la marca en el mercado local, a través de la multivotación.				
Item	Problemas	VOTACIÓN			
		1ra.	2da.	Prom.	Orden
1	Exigen materiales especiales para sus productos	3	1	2	
2	Falta de una mejor estrategia de marketing	5	5	5	1ro.
3	Desmotivación del personal	4	4	4	3ro.
4	Mayor preferencia del publico por la informalidad	3	4	3.5	5to.
5	La competencia tiene tecnologia avanzada	4	5	4.5	2do.
6	En el proceso de produccion se presenta cambios del cliente	4	4	4	4to.
7	Influencia de Fenomenos Externos: Mercado Globalizado	3	0	1.5	

<https://www.menti.com/3o1ibs8nrq>

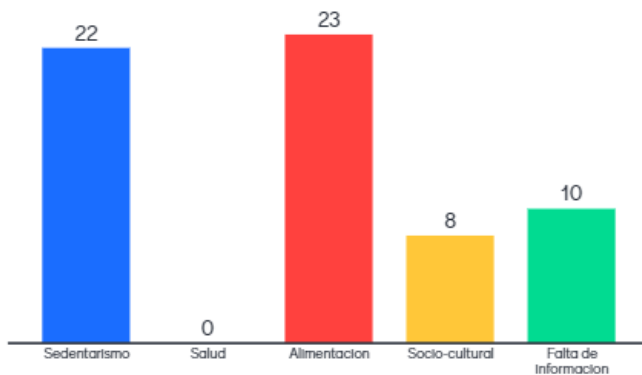
cod: 93 52 06 1

1. Definición del problema: Causas

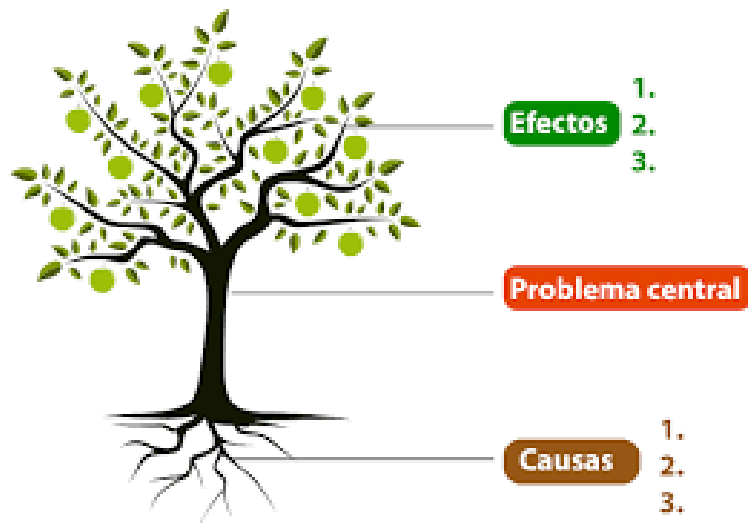
Go to www.menti.com and use the code 93 52 06 1

¿Cuál es la causa problema: 80% de los estudiantes mayores de 6 años y hasta 18 años presentan problemas de salud por sobrepeso?

Mentimeter



1. Definición del problema



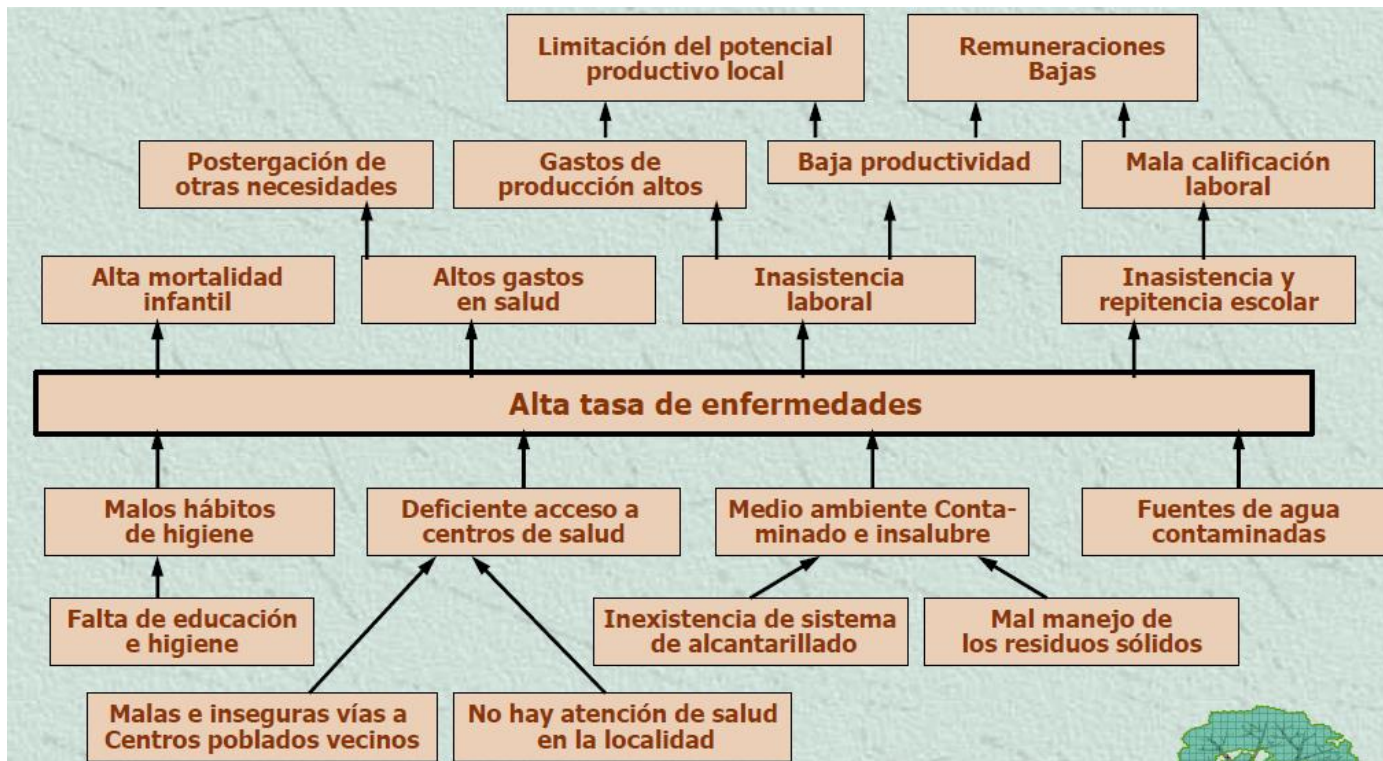
Árbol de problemas:

¿Cómo surgió el problema? ¿aumenta o disminuye?

Se identifican las posibles causas y síntomas del problema y se representan bajo éste, construyendo las raíces encadenadas del árbol.

Los efectos directos o repercusiones se colocan sobre el problema y en un primer nivel, si hay otros efectos derivados se colocan en un segundo nivel.

1. Definición del problema

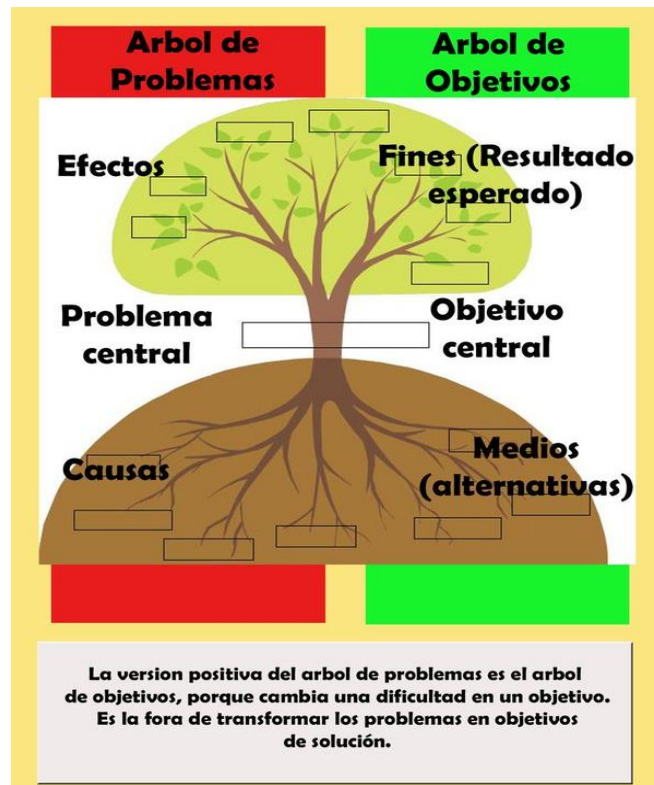


1. Definición del problema

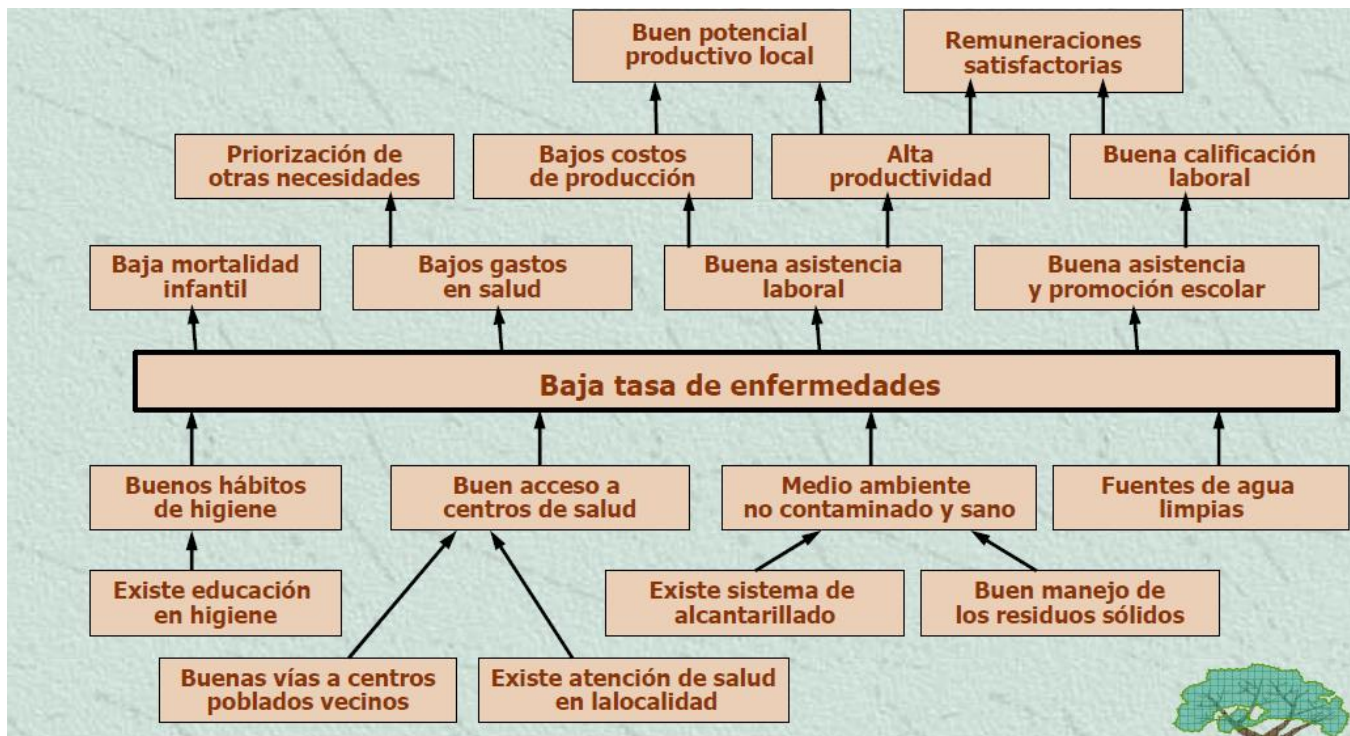
De “árbol de problemas” a “árbol de soluciones”

efectos → fines
causas → medios
problema → objetivo

Los “árboles de problema” pueden servir para establecer el punto de partida, al identificar obstáculos reales que se desean superar y que son considerados importantes para los grupos potencialmente afectados.



1. Definición del problema



1. Definición del problema: A3

PROYECTO / PROBLEMA

Miembros del grupo:

Fecha:

Antecedentes / Caso de Negocio:

- Antecedentes del problema
- Contexto necesario para entender completamente el problema

Estado ideal: ¿Cuál sería el mejor de los casos se para este problema? A menudo imposibles de conseguir, pero importante documento.

Condición de destino: Hitos en el camino para alcanzar el estado ideal.

Planteamiento del problema:

- Planteamiento del problema que lo cuantifica tanto como sea posible. No indica la solución.

Siguientes pasos e hipótesis

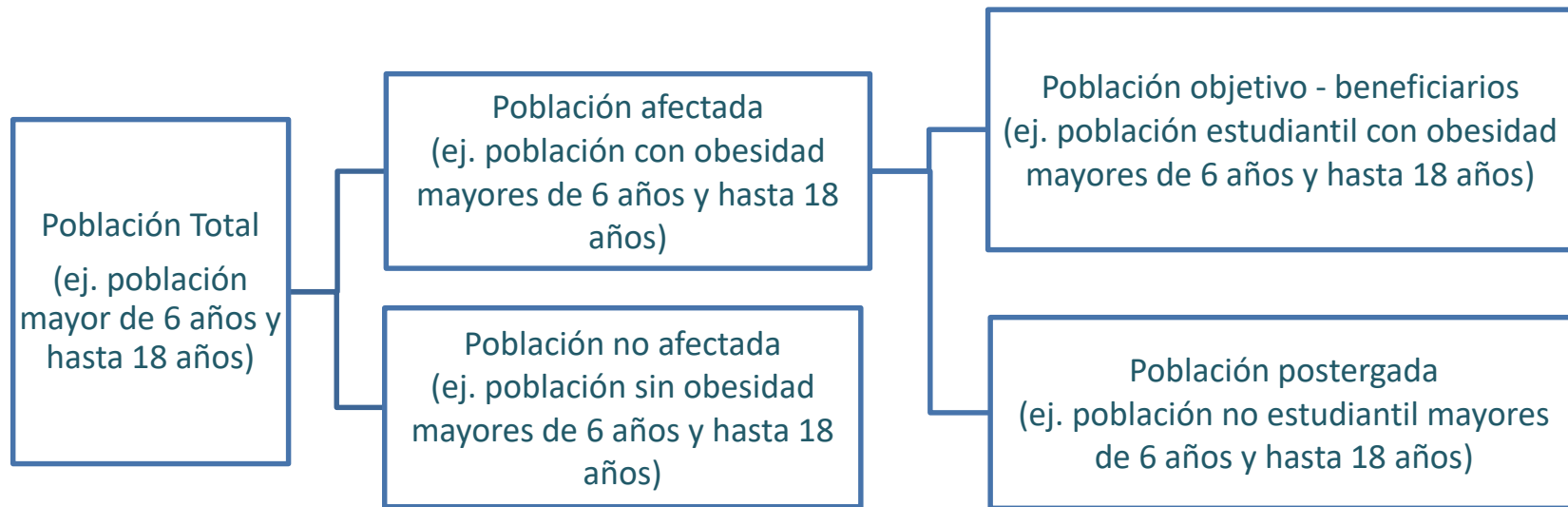
Situación actual:

- ¿Qué y por qué?
- Utilizar las herramientas conocidas para conseguir un acuerdo firme sobre la situación actual:
 - 5 porqués
 - Diagramas de causa y efecto
 - Diagrama de pescado
 - La observación directa
 - El mapeo de procesos

Hipótesis	Resultado actual	Implementado (Si/No)	Fecha de cierre	Dueño

1. Definición del problema

Al delimitar la naturaleza y magnitud del problema, es necesario identificar la población objetivo, segmento de la población que se afecta directamente de la intervención gubernamental.



1. Definición del problema

Grupo	Afectación <ul style="list-style-type: none"> - Directa - Indirecta 	Interés actual <ul style="list-style-type: none"> - A favor - En contra - Neutral 	Interés futuro <ul style="list-style-type: none"> - A favor - En contra - Neutral 	Importancia del grupo para la entidad reguladora <ul style="list-style-type: none"> - Alta - Baja 	Influencia de la entidad reguladora sobre el grupo <ul style="list-style-type: none"> - Alta - Baja

Análisis de los involucrados:

Poder-interés
Influencia-impacto
Poder-influencia
Expectativa-fuerza

Para determinar el tamaño del problema, se deben considerar todos los efectos en los diferentes grupos, basado en el contexto del objetivo que se está tratando de alcanzar.

Grupo – Interés – Problema percibido – Recursos

	Influencia Alta	Influencia Baja
Importancia Alta	Potenciales Beneficiarios	Potenciales Contrapartes
Importancia Baja	Neutrales	Potenciales Opositores

1. Definición del problema

Consulta a los grupos involucrados en la situación problemática

La identificación de la situación problemática deberá permitir a los potenciales afectados opinar si ésta es la afectación que tiene, y que pueden ser atendidos por una política pública.

Problema detectado	
Opinión	
Recomendación de política	

Con la información recopilada se complementa la descripción del problema, y con ello se desarrollará una mejor regulación.

Formulación de acciones/estrategias

Buen manejo de los residuos sólidos

1. Crear un sistema de recolección de residuos sólidos.
 - 1.1. Construir un relleno sanitario.
 - 1.2. Construir bodega de almacenamiento de reciclaje.
 - 1.3. Capacitación a la población
 - 1.4. Desarrollar una regulación sobre... (análisis de alternativas regulatorias)
 - 1.5.

Examinar las acciones/estrategias propuestas en los siguientes aspectos (no son soluciones aún, ayuda a definir el objetivo y alcance):

- Analizar su nivel de incidencia en la solución del problema y priorizar las de mayor importancia.
 - Verificar interdependencias y agrupar acciones complementarias.
 - Definir alternativas con base en las acciones agrupadas.
 - Verificar la factibilidad física, técnica, presupuestaria, institucional y/o cultural de cada alternativa.
 - ¿Cuál alternativa está a mi alcance legal?
- ¿Voy a regular?...

2. Objetivo

¿Qué se pretende alcanzar con la intervención?

Relacionar con la definición del problema (pasar a +)

Los objetivos se redactan en infinitivo, señalan la expresión de logro en los beneficiarios.



¿Qué representaría un resultado exitoso?

¿Se han establecido objetivos similares en otras situaciones?

¿Cómo se podrán medir los resultados y el logro de los objetivos? ¿Se podrán medir avances hacia el logro de los mismos?

¿Son consistentes los objetivos con las políticas estratégicas del gobierno?

¿Qué limitaciones existen?

2. Objetivo

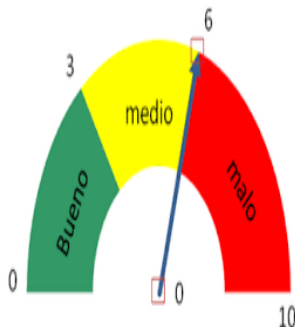


OBJETIVO

Verbo en Infinitivo	¿Qué?	¿Para qué?
Planificar	..encuestas del perfil de votantes del país..	...para medir su intención de voto....

2. Objetivo

Es necesario fijar un indicador y una línea base.



Indicador: Característica específica, observable y medible usada para mostrar los cambios hacia el logro de los objetivos y la meta de la intervención pública; son un medio de comparación de dos o más datos en el tiempo para demostrar el cambio con respecto al punto de partida. Los indicadores pueden ser tanto cualitativos como cuantitativos, deben ser exactos, precisos y con tendencia, se debe identificar la fuente de verificación. Son indicadores de resultado no de gestión (ejemplo: porcentaje de avance actividades del PMR, es de gestión no de resultado).

Problema	Objetivo	Indicador	Línea Base
80% de los estudiantes mayores de 6 años y hasta 18 años presentan problemas de salud por sobrepeso	Mejorar la salud de los estudiantes mayores de 6 años y hasta 18 años, reduciendo el porcentaje de obesidad de 80% a 50% en dos años.	Porcentaje de reducción de peso en los estudiantes mayores de 6 años y hasta 18 años	8 de cada 10 estudiantes mayores de 6 años y hasta 18 años presentan sobrepeso

- Objetivo: Disminuir en un 10% la brecha entre zona urbana y rural de nivel educativo universitario al agilizar los créditos para educación que brinda CONAPE.
- Meta: una brecha de un 20% del nivel educativo universitario entre zona rural y urbana (Inicial 40%, Reducción 30%)
- Indicador: Porcentaje de la variación de estudiantes con grado universitario en zona rural y urbana. Porcentaje de créditos otorgados a estudiantes en zona urbana y rural.
- Fuente de verificación: Estadísticas del Ministerio de Educación. Informes de la unidad de créditos de CONAPE.

¿Cómo puedo llegar a la conclusión de que la regulación se justifica?

¿Regulo o no?

No hay ninguna regla específica que sirva para determinar si el problema es suficientemente grande para justificar la intervención gubernamental. Sin embargo, se puede considerar lo siguiente:

- La capacidad limitada del gobierno para hacer cumplir las regulaciones de manera efectiva;
- El tamaño del problema comparado con otros que fueron considerados necesitan de regulaciones;
- La capacidad de los grupos afectados para tomar alguna acción que pueda resolver el problema;
- Si los problemas tienden a durar mucho o si pueden cambiar relativamente rápido debido a factores externos.

¿Cómo puedo llegar a la conclusión de que la regulación se justifica?

- El resultado de esta etapa es un buen conocimiento del problema y el planteamiento de alternativas consideradas factibles.
- Si aparecen causas (alternativas) fuera del ámbito de acción se comunican a los responsables.
- Siguiendo el siguiente paso consistirá en dimensionar y especificar todos los aspectos de cada alternativa regulatoria.

Una vez que se consideran todos los elementos, si se cree que la regulación se justifica, se debe considerar si la regulación servirá para resolver el problema a un costo razonable comparado con otras alternativas.



3. Análisis de alternativas

¿Por qué evaluar alternativas regulatorias?



Decisiones basadas en evidencia empírica



Actuar del gobierno efectivo y eficiente al maximizar el impacto de sus acciones.



Gobierno no puede hacer frente a todo, debe evaluar responsabilidades y recursos, y analizar la participación en relación con Gobiernos Locales, sector privado y organizaciones.



Elegir las Alternativas

3. Análisis de alternativas

Se elige(en) la(as) alternativa(s) según la capacidad técnica, económica y legal.

Cada alternativa o posible solución se pasa por un filtro de criterios cada uno con pesos o probabilidades.



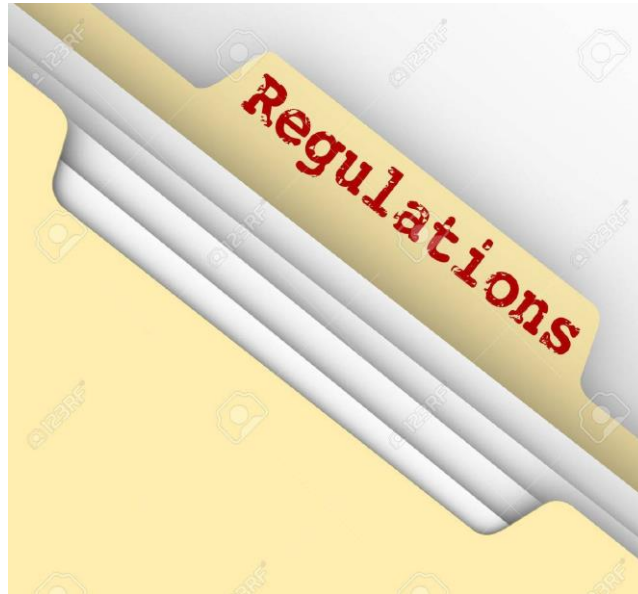
Ésta será otra capacitación, espérala....

4. Fundamento legal

Revisar la legislación nacional e internacional, para asegurar que toda la regulación este acorde con la legislación y que sea coherente con las obligaciones adquiridas por medio de tratados y principios legales, así como de la jurisprudencia.

Verificar que no existe regulación similar o contradictoria.

Verificar las competencias legales.



5. Toma de decisión

Finalizado el análisis y comprobado que la mejor alternativa para solucionar el problema es la intervención estatal por medio de regulaciones, se deberá definir si el objetivo es alcanzable por:



- eliminación de la regulación existente.
- una modificar una regulación existente: PMR - CB.
- la elaboración de una nueva regulación: CB.

Resumen

Mercado no es siempre eficiente →justifica la intervención del gobierno.



Bien diseñadas, con un análisis de impacto, mejoran el bienestar. Mal diseñadas distorsionan la convivencia.

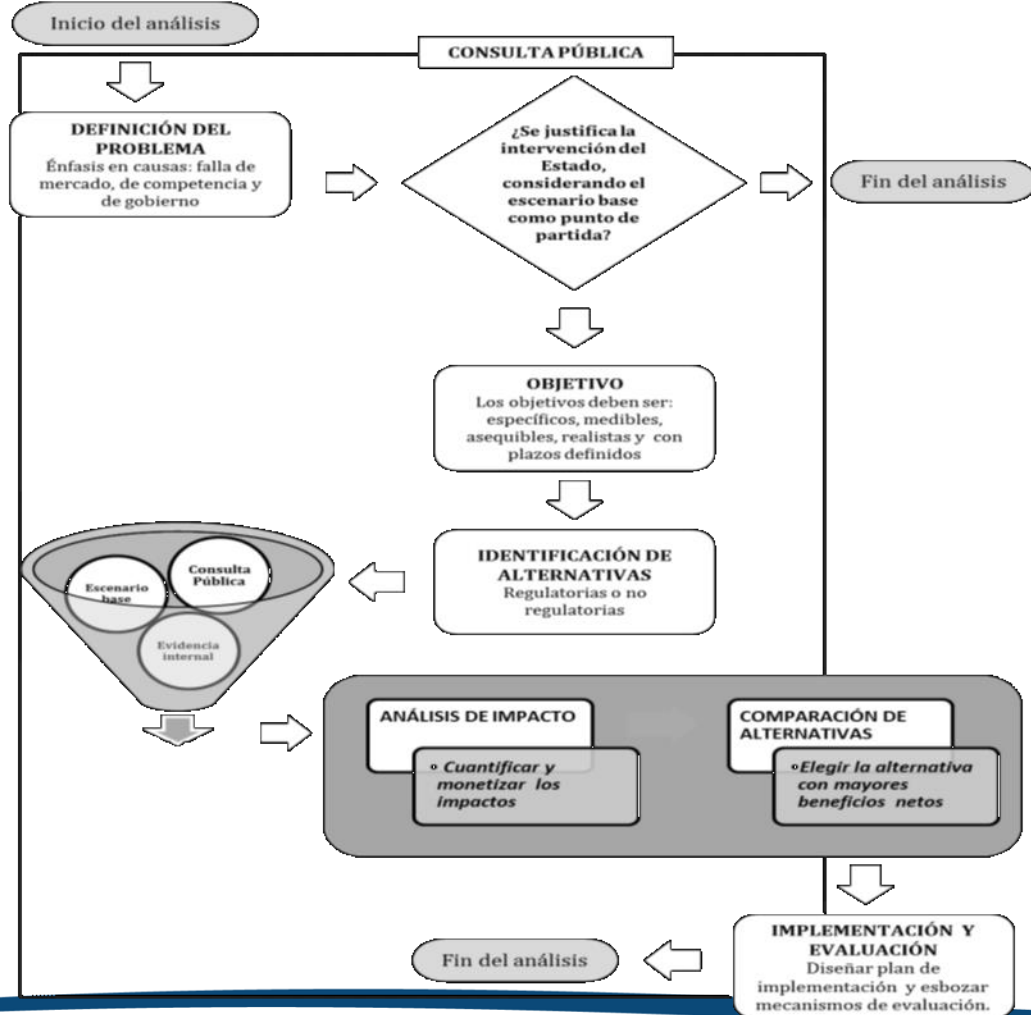
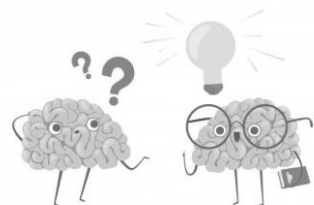


Necesidad de re pensar e innovar como planteamos y resolvemos problemas. *No todo se resuelve con un café.*

Necesidad de cambiar comportamientos.

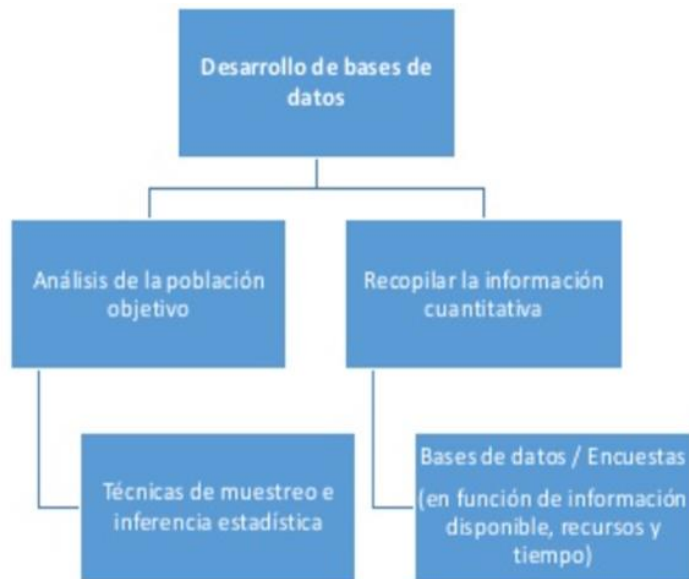
Escuchar al administrado y al administrador.

Comunicación entre reguladores y cooperación internacional.



Enfoque regulatorio basado en datos

El análisis de impacto requiere información estadística detallada, organizada, comparable, fiable y objetiva de los costos y beneficios. Uso de tecnologías.



Mejora Regulatoria

Simplificar
Organizar
Delegar
Automatizar



- Preguntas...



“No podemos resolver problemas pensando de la misma manera que cuando los creamos”. Albert Einstein

La política y gobernanza regulatoria busca:

E-E-E-...

del marco regulatorio para obtener mejores
resultados para la sociedad, el medio
ambiente y la economía.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

